

JUNTA DE ACCIONISTAS PONDERA LA BUENA GESTIÓN

El pasado 25 de junio, fue convocada la Junta General Ordinaria de Accionistas para tratar y considerar importantes temas respecto de los resultados de la gestión 2006, entre los que se destacan los siguientes:

Aprobación de la memoria anual, documento que concentra los hechos más relevantes de la gestión, con el mensaje del Presidente de la empresa y contenidos estadísticos, incluyendo además el Dictamen de Auditoría Externa realizado por la firma Price WaterHouse-Coopers, el mismo que fue emitido sin salvedades.

También fueron considerados los Estados Financieros correspondientes a la misma gestión, que arrojaron utilidades por **Bs 85.877.780**, destacándose por la obtención de los más altos resultados en la historia de FANCESA.

Se acordó por decisión unánime, que como dividendos se distribuya entre los tres copropietarios 48 Millones de Bolivianos, correspondiendo a la Reserva Legal Bs 6.011.444,60 y como reinversión Bs 31.866.335,40.

Fueron ponderados por cada uno de los representantes de los copropietarios en la Junta de Accionistas, el éxito alcanzado, expresando por medio de la Gerencia General, su felicitación a todos y cada uno de los trabajadores por el esfuerzo y empeño brindados, para lograr los récords históricos registrados.

Finalmente se determinó la ratificación de todos los miembros del Directorio, así como de los miembros de la Comisión Fiscalizadora.

CENA DE CIERRE DE GESTIÓN

El pasado 30 de julio se realizó la tradicional cena de cierre de gestión, en la ocasión hicieron uso de la palabra el Gerente General y el Presidente de nuestra empresa, quienes expresaron su beneplácito por los importantes resultados logrados, a tiempo de realizar una cordial exhortación para que se continúe trabajando con el mismo objetivo de lograr niveles de eficiencia y eficacia.

Esta actividad social contó con la presencia de los Directivos, Ejecutivos, Profesionales, Técnicos y Trabajadores de FANCESA y CONCRETEC.



FANCESA SIMBOLIZA EL AUMENTO DE SU CAPACIDAD PRODUCTIVA EN EXPOCRUZ



Vista parcial de la construcción del stand

El notable crecimiento de **FANCESA**, duplicará de un año a otro nuestra capacidad de producción de cemento, ése será el tema principal del stand de la empresa en la **EXPOCRUZ 2007**, a realizarse en el mes de septiembre del presente año.

Dicho stand presenta una colosal escultura a cargo del artista plástico y arquitecto Guido Bravo, simbolizando el trabajo en equipo, la sinergia laboral y la duplicación productiva de **FANCESA**; la gigantesca escultura consistirá en un operario sosteniendo la escalera de otro, connotando un mensaje de ascenso y superación constantes, hacia el éxito empresarial, y que será complementado con la proyección de un spot y la exhibición de un triedro con tres mensajes visuales de alto impacto que complementarán el concepto creativo.

Como en años anteriores, se espera que el stand de **FANCESA**, sea uno de los más visitados del mayor evento ferial del país.

ACTUALIDAD DE LA V AMPLIACIÓN

El Proyecto Módulo II, de la V Ampliación de nuestra planta industrial se encuentra actualmente en plena etapa de montaje, todos los trabajos están siendo ejecutados directamente por el personal técnico de FANCESA, y supervisada por especialistas de la empresa F.L. Smidth.

Las obras civiles han sido concluidas, restando en esta área solamente pequeños vaciados y obras complementarias. Por otra parte, casi la totalidad de equipos y materiales provenientes de F.L. Smidth y otros proveedores a nivel nacional e internacional, ya han sido recibidos en nuestra planta, restando solamente la fabricación de estructuras de soporte y algunas piezas metálicas que se están desarrollando en el propio lugar del montaje.

Se debe resaltar el gran esfuerzo y compromiso de todo el personal de la empresa, especialmente del equipo asignado a este importante proyecto, que se ha trazado la meta de concluir el proyecto en los plazos definidos.



Montaje de ductos y ciclones en la nueva torre de precalcinación

Al 31 de agosto de 2007 el nivel de avance físico de la V Ampliación es:

- Obras civiles, torre	91 %
- Obras civiles, filtros y otros	89 %
- Montaje mecánico	34 %
- Montaje eléctrico	18 %
- Montaje refractarios	17 %

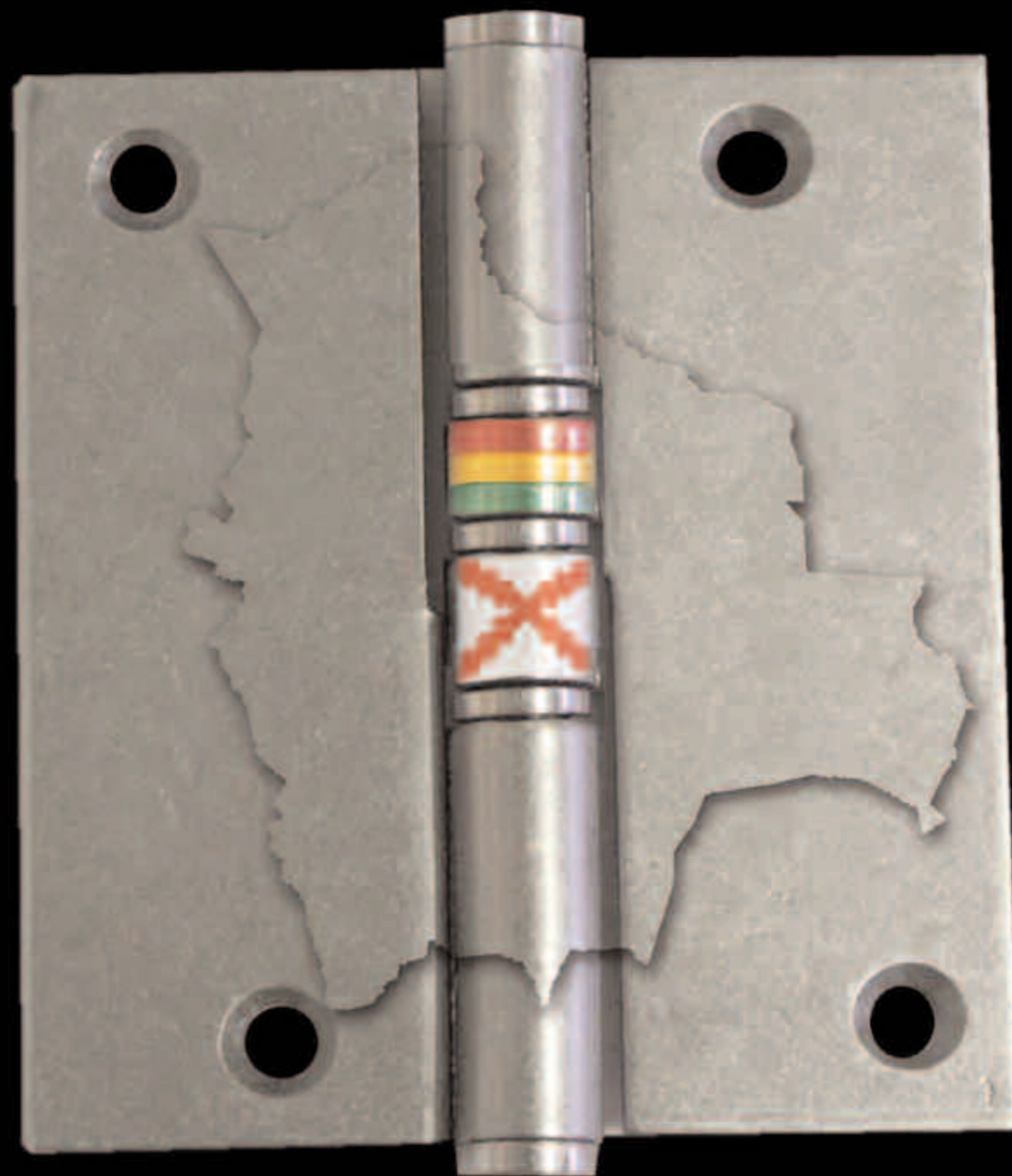
De acuerdo a cronograma, la V Ampliación tiene que entrar en operación el próximo mes de noviembre de 2007, con lo que incrementaremos nuestra capacidad de producción de clinker de 1.150 toneladas por día a 2.000 toneladas por día, equivalente a un 74 % de crecimiento productivo.

Este gran emprendimiento más otros realizados en molienda y despacho de cemento, consolidará a FANCESA como la empresa líder de la industria cementera nacional.



Panorámica del Módulo II, de la V Ampliación

Sucre: Capital Plena por Derecho y por Historia



Somos la bisagra geopolítica para articular Bolivia.

FANCESA
¡Construye el futuro!

ACTUALIDAD



FANCESA
NUEVA DIMENSIÓN SOCIAL

Septiembre 2007 - AÑO 6 - Nº 13



IP-30 UN CEMENTO LÍDER Y SUPERIOR

Las tendencias internacionales de producción de cemento, están dirigidas a mejorar la utilización de los recursos naturales y energéticos, dando así cada vez más preponderancia a la producción de cementos con adiciones activas.

En esa lógica, entre los meses de noviembre de 2006 y febrero de 2007, se ejecutó un programa de pruebas de hormigón con utilización de nuestros cementos, en el que participaron técnicos de FANCESA y CONCRETEC en las ciudades de Sucre, Santa Cruz y Potosí.

Estos estudios fueron el soporte para hacer ajustes y mejoras en las propiedades del cemento IP-30, que fueron corroboradas en laboratorio conjuntamente el IBNORCA.

Consecuentemente, en adecuación a los requerimientos del mercado y a la optimización productiva de la planta de producción, se desarrolló la nueva formulación técnica del cemento tipo IP- 30.

Inicialmente este nuevo cemento fue utilizado por las plantas de hormigón de CONCRETEC con muy buenos resultados, ya que se obtenía mayor trabajabilidad con la mezcla.

En función al excelente desempeño del nuevo cemento, se decidió ofertarlo también para consumo masivo en los mercados de Santa Cruz y Cochabamba, cuyos primeros despachos se realizaron los primeros

días del mes de julio, con muy buena aceptación en todos los segmentos, sustituyendo de manera inmediata todo el consumo del cemento IP- 40.

En el transcurso del mes de agosto se realizó con éxito el lanzamiento del cemento **IP-30 LÍDER SUPERIOR** en el resto de los mercados en los que participa la empresa.

